

  
**SFINKS POLSKA S.A.**  
**RAPORT BIEŻĄCY nr 22/2010**

Data sporządzenia:  
**2010-04-13**

Skrócona nazwa emitenta:  
**SFINKS**

Temat:  
**Strategia rozwoju Sfinks Polska S.A. na lata 2010 - 2014**

Podstawa prawna:  
Art. 56 pkt. 1 ust. 2 Ustawy o ofercie – informacje bieżące i okresowe

Treść raportu:

Zarząd Sfinks Polska S.A. („Spółka”, „Sfinks”) niniejszym przekazuje do publicznej wiadomości strategię rozwoju Spółki na lata 2010 – 2014. Zgodnie z postanowieniami Statutu Sfinks Polska S.A. strategia została zatwierdzona przez Radę Nadzorczą Spółki w dniu 12 kwietnia 2010 r.

Celem strategii Sfinks Polska S.A. jest zbudowanie międzynarodowej sieci restauracji w oparciu o silne, rozpoznawalne marki gastronomiczne działające w modelu franczyzowym w Polsce i masterfranczyzowym za granicą.

Strategia będzie realizowana dzięki następującym głównym obszarom rozwoju:

- Rozwój sieci restauracji pełnowymiarowych w segmencie casual dining przy zapewnieniu rentowności poszczególnych placówek,
- Zwiększenie sprzedaży sieci restauracji pełnowymiarowych dzięki wprowadzeniu nowych kanałów dystrybucji – wynos posiłków, dowóz dań do biur i domów oraz usługi cateringu.
- Uruchomienie konceptów restauracyjnych typu express i wejście w segment fast casual dining,
- Rozwój sieci za granicą poprzez sprzedaż masterfranczyzy własnych konceptów gastronomicznych.

Koncept express ma na celu rozwijanie działalności w nowym dla Spółki segmencie – fast casual dining, a tym samym tworzenie restauracji szybkiej obsługi oraz oferty dla klientów korzystających z usług punktów gastronomicznych typu fast food. Spółka bardzo korzystnie postrzega potencjał nowego konceptu gastronomicznego, w tym w szczególności:

- Wejście w nowy, pojemny segment i pozyskanie nowego profilu klienta
- Przygotowanie modelu w oparciu o know-how Spółki
- Możliwy szybki rozwój sieci (niższe nakłady inwestycyjne, sprawdzone marki)
- Efektywny rozwój w nowych lokalizacjach
- Atrakcyjność konceptu dla potencjalnych franczyzobiorców.

Zaprezentowana strategia zakłada rozwój konceptów gastronomicznych zarówno w segmencie casual dining, jak i fast casual dining przede wszystkim w oparciu o marki Sphinx i WOOK. Długoterminowy plan rozwoju przewiduje także pozostawienie w Spółce sieci restauracji Chłopskie Jadło, zakładana jest zmiana ich profilu na casual dining.

KONTAKT:  
**Katarzyna Galant**  
Sfinks Polska S.A.  
tel. 0 665 858 446  
e-mail: k.galant@sfinks.pl



## SFINKS POLSKA S.A.

Harmonogram wdrożenia strategii przewiduje:

1. W roku 2010 - przygotowanie sieci do dalszego rozwoju;
2. Od roku 2011 – intensywny rozwój sieci w kraju, wdrożenie masterfranczyzy za granicą.

Strategia zakłada osiągnięcie przez Spółkę następujących wyników ekonomiczno - finansowych:

1. Wzrost liczby restauracji:
  - a. w roku 2011: powyżej 150,
  - b. w roku 2014: powyżej 290,
2. Osiągnięcie skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży:
  - a. w roku 2011: 250 mln zł,
  - b. w roku 2014: powyżej 450 mln zł,
3. Osiągnięcie wartości EBITDA:
  - a. w roku 2011: 12 mln zł,
  - b. w roku 2014: powyżej 45 mln zł.

Zaprezentowana strategia rozwoju nie uwzględnia wpływu zdarzeń jednorazowych takich jak ewentualne akwizycje i połączenia, projekty specjalne itp.

Szczegóły strategii omówione są w załączonej prezentacji.

Spółka zastrzega, iż przedstawione w niniejszym raporcie bieżącym prognozy i założenia, zostały przez zarząd poddane szczegółowej weryfikacji i uznane za wiarygodne i realne do osiągnięcia. Jednocześnie zarząd zauważa, że założenia te są zależne od szeregu okoliczności gospodarczych, biznesowych i rynkowych, na które Spółka nie ma wpływu i które mogą wpłynąć na odchylenia od przewidywanych prognoz.

Podpisy osób reprezentujących Spółkę:

*Mariola Krawiec-Rzeszotek*

*Bogdan Bruczko*

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Otrzymują:

1. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie
2. Komisja Nadzoru Finansowego
3. Polska Agencja Prasowa S.A.

KONTAKT:

**Katarzyna Galant**

Sfinks Polska S.A.

tel. 0 665 858 446

e-mail: k.galant@sfinks.pl